

Lifestyle
Piaceri
al verde

30 ANNI
ELLE

LUGLIO 2017
ELLE + ASTRO ESTATE 2,90; GIOIA! 0,10

€ 3,00



Peter Pan
reneroni
narcisi e
bellimbusti

Dove
sono
uomini?

IN EDICOLA DA 16 GIUGNO 2017

N. 07 - MENSILE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN ABB. POST DL 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/04) ART. 1 COMMA 1. - PROMOZIONE DI ABBONAMENTO LG / MI

ANNE V.

Partire
Nuovi
stili per
nuove mete

Più snelle
Con le acque
aromatiche

Psicoweb
Click e like,
quante invidie!

Al sole
Nuance e oli
per brillare

ITALIA
Speciale moda
Bikini, animalier,
camouflage
per un'estate
tropicale

Sopra,
"L'eccellenza in
Tavola", cofanetto
regalo Création
n° 41, valido per
una cena
gourmand, Relais
& Châteaux.
A destra, il look
da sfilata, Dolce
& Gabbana. Sotto,
portachiavi a fetta
di pizza, Anya
Hindmarch.



Cookooning

Quel che si dice viaggiare con gusto... E il nostro Belpaese ben si presta, museo e cucina "al fresco" per tradizione. Tra le novità sul piatto, il **Castello di Ugento**, nella penisola salentina, con nove suite, mostre d'avanguardia e un progetto gastronomico che solletica i palati: il **Puglia Culinary Centre**. Una scuola di cucina a tinte rosa, diretta dalla chef Odette Fada, con ricette nostrane e degustazioni nell'ex cisterna del '700 (castellodiugento.com). Gli amanti del green food, invece, troveranno un giardino delle delizie nel **Borgo Santo Pietro**, boutique hotel nella campagna toscana. Tra coltivazioni biologiche e dining experience esclusive (come la grotta romantica per due), una kitchen school davvero verde. La filosofia-menu: dalla fattoria al piatto (www.borgosantopietro.com). **L'idea in più?** La **Junior Gourmet Academy** del Forte Village in Sardegna. I baby-cuochi si cimentano in cucina con lezioni di esperti chef dei 21 ristoranti del resort. Mentre i genitori indulgiano alla spa o partecipano alle lezioni stile **MasterChef** del "terribile" **Gordon Ramsay** (www.fortevillageresort.com).



Sopra, uno scorcio della dining experience nella grotta a Borgo Santo Pietro. A lato, cesto picnic per romantici tête-à-tête, H&H Pengo su www.amazon.com.



A destra, scuola di cucina stellata per i baby clienti del Forte Village Resort in Sardegna.

Funcruise

Le coordinate per fare rotta verso il divertimento? Lusso all inclusive della crociera + viaggi a tema per luoghi incantevoli. È il caso di **Fit Cruise** di Grimaldi Lines, pronta a salpare a metà luglio per un festival di fitness galleggiante a bordo dell'ammiraglia **Cruise Roma**. Il ponte diventerà così una palestra over-water con lezioni di zumba, pilates e fitboxe (grimaldi-lines.com). Si naviga verso la movida con **Costa neoRiviera**, nel nuovo itinerario di Costa Crociere: un tour tra le isole Baleari più animate del Mediterraneo con deejay set serali e Fun & Beach Vibe Party a bordo (costacrociere.it). Sempre dance ma in **salsa Fifty** è la minicrociera firmata Webtours in Grecia: un viaggio floating a ritmo di swing, con musica e balli (webtours.it). **L'idea in più?** Yoga cruise. A bordo del **Veliero Club Med 2**, un resort a filo d'acqua dove ritrovare l'equilibrio perfetto con asana sur mer (clubmed.it).



A sinistra, telo stile vintage, progetto della designer Renée Melo per Blauer Usa. A destra, cassa stereo per smartphone con radio waterproof, Sunnyslife su www.madeindesign.it.



Sopra, Easyfit band impermeabile, Cellularline; veduta aerea della piscina del Veliero Club Med 2. In basso, scorcio panoramico di Minorca, una delle rotte di Costa neoRiviera.

Sotto, balli a tema stile anni '50 sulla mini crociera swing di Webtours; costume intero, Tommy X Gigi; kimono fantasia, Mimi à la Mer; ciabattine da pool-party, Miu Miu.